

# YECLA, EL MUNICIPIO MÁS INDUSTRIALIZADO DE LA REGIÓN DE MURCIA Y DE SU COMARCA FUNCIONAL

Francisco José Morales Yago

## 1. Introducción .

El presente trabajo pretende demostrar de forma sintética la enorme relevancia de Yecla en el aspecto industrial a nivel de su espacio político-administrativo; la Región de Murcia y también en su entorno próximo o comarca funcional en donde las relaciones entre las ciudades son intensas, crecientes y en muchos casos complementarias.

Uno de los temas que mas atención ha merecido por parte de la Geografía Industrial ha sido el de la localización de la industria y su influencia sobre el paisaje, en este artículo pretendemos adentrarnos mas en el aspecto de concentración industrial. El caso de Yecla no es único, aunque marca un hito en su espacio político-administrativo; la Comunidad Autónoma de Murcia y en su área funcional "a caballo" entre las CC.AA. de Murcia, Valencia y Castilla-La Mancha. Tan sólo en industrias dedicadas a la fabricación de muebles tenemos un total de 436 empresas censadas en 2003 en el Impuesto de Actividades Económicas en Yecla , ello junto a las derivadas del sector (trans-

portes, almacenes, ferreterías, exposiciones, etc) elevan la cifra a un total de 732 empresas dedicadas a las manufacturas del mueble. Evidentemente, Yecla ocupa un alto porcentaje es el sector industrial de su área geográfica. Este hecho debe ayudar a que tan extraordinaria riqueza generada principalmente por fuerzas endógenas tenga todo el apoyo de las instituciones públicas y privadas; la debilidad del sistema de comunicaciones (ni un solo kilómetro de autovía en el término municipal), las incertidumbres ante la situación de competencia muchas veces desleal de los países de Oriente o la bajada del dólar son algunos de los aspectos que habrá que solucionar para que esta ciudad mantenga su actual ritmo de crecimiento y pueda convertirse definitivamente en ciudad que acoge y mantiene un alto nivel de empleo y servicios hacia sus habitantes.

Desde el punto de vista metodológico el trabajo presentado combina estrategias cuantitativas y cualitativas procedentes de planteamientos epistemológicos muy distintos, que resultan apropiados para interpretar las variables que in-

tervienen en la organización del territorio y el modelado de los paisajes, por ejemplo a través del índice de Nelson o del coeficiente de localización de Sargent Florence se revelan diferencias funcionales y sociales en el espacio de Yecla y su entorno.

Las fuentes utilizadas en el trabajo son muy variadas, pues van desde las aportadas por los organismos responsables de la vida política como el Ayuntamiento de Yecla, la Comunidad de Murcia, el INE, Organizaciones Empresariales y distintos departamentos ministeriales, aparte de la información extraída directamente mediante técnicas de trabajo de campo y procedimientos de encuestas en profundidad. Para facilitar la representación cartográfica teniendo en cuenta el deseo de incluir algunos mapas y planos que había que realizar se ha recurrido a las ventajas de utilización que proporciona un SIG, concretamente el SIG Arcview y al manejo de la potente herramienta de dibujo que representa el programa informático Autocad.

También concedemos un pequeño protagonismo a la fotografía como fuente de información y de estudio para mostrar la transformación paisajística de Yecla. La fotografía nos ha permitido captar lo más significativo de los paisajes investigados, destacando aspectos que a veces resultan difíciles de percibir a simple vista, hay que tener en cuenta que a menudo, la fotografía refleja mejor que la propia palabra los cambios que se producen en la organización del territorio y en

su utilización por la sociedad.

Hemos pretendido a través de este artículo comprobar como Yecla siendo una ciudad pequeña por volumen poblacional tiene una gran capacidad de creación de bienes y servicios muy superior a su tamaño demográfico. Por último el estudio de las fuerzas endógenas y factores exógenos explican un gran proyección de la ciudad, tanto a nivel nacional como internacional.

## **2. El despertar de la actividad industrial.**

Hasta la década de los años sesenta la ciudad tenía cimentada sus bases económicas en el sector agrario, especialmente en el cultivo del viñedo y en menor medida el olivo y cereales, el cambio ha sido tan radical, que aunque la agricultura ha quedado como una actividad especializada con una población activa agrícola inferior al 7%, la consecuencia ha sido el abandono de las tierras menos productivas y una intensa transformación del espacio agrario; por ejemplo, la aparición de nuevos regadíos, la mecanización o el cambio de cultivos.

En la ciudad se había generado a finales del siglo XIX y en la primera mitad del XX una cierta tradición industrial de fábricas dedicadas a la extracción y elaboración de aceites vegetales y alcoholes derivados de la materia prima existente procedente del cultivo del viñedo muy abundante en Yecla. A partir de los años 60 hasta 1978, comienzan a desapa-

recer todas estas instalaciones industriales dedicadas a la elaboración de alcoholes y grasas, también en las ciudades del entorno. Villena, Sax, Monforte del Cid. Pinoso, Al mansa y Jumilla, la causa era totalmente económica, la falta de rentabilidad era enorme, por ejemplo el FORPA compraba Alcohol de Sudamérica a 75 ptas / Litro, la venta en Yecla para que fuera rentable no podía bajar de las 105 ptas / litro, por



*Foto nº 1. Fábrica de Juan Turu, actualmente en ruinas, erial social para viviendas residenciales(2005)*

otro lado era necesario realizar enormes; inversiones para mecanizar el proceso, haciéndolo prácticamente automático, sobraba mucha mano de obra. Como recuerdo de este pasado industrial de todas las instalaciones existentes sólo queda en pie actualmente la fábrica de Juan Tura en la carretera de Valencia, su estado es de ruina, está prácticamente rodeada de bloques de viviendas residenciales, y tampoco tardará mucho tiempo en desaparecer, las demás instalaciones fueron desmanteladas y hoy se ha convertido el suelo en espacio residencial. De toda esta actividad que tanta riqueza generó en Yecla sólo queda en el kilómetro cuatro de la carretera de Pinoso (Comarcal 3.314) una fábrica que ha modernizado la maquinaria y procedimientos y continúa obteniendo flemas de alcohol, pero al no poder rectificarse en Yecla, las envía a una rectificadora de Tomelloso (Ciudad Real).

El florecimiento de la industria del

mueble en Yecla ha sido el motor de desarrollo más destacado, el dinamismo económico generado ha hecho posible que la ciudad haya subido a la dinámica de la globalización, la tradicional economía comarcal ha quedado rota, la venta de las manufacturas ha ido progresivamente trasladándose hacia los mercados exteriores, de tal forma que la dinámica socio-económica gira y depende más del desarrollo externo en los mercados mundiales que en la propia dependencia del espacio inmediato. Ha sido un proceso endógeno (Gaffard, J.L. y Queré, M. 1996) el que ha posibilitado esta transformación, la total ausencia de capitales extralocales o inversiones públicas o privadas desde fuera se ha visto compensada por la "capacidad de riesgo" de los ciudadanos de Yecla.

En este artículo mencionaremos brevemente ese proceso reciente de industrialización y sobre todo nos detendremos en el análisis actual y las perspec-

tivas de futuro inmediato. La industria del mueble surge antes del actual proceso de globalización, pero está alcanzado gran desarrollo y resulta beneficiada del mismo en los tiempos actuales, la apertura de mercados y la rápida incorporación al mundo de las Nuevas Tecnologías han sido determinantes, la adhesión a la "sociedad red" (Cebrián, J.L. 1999) con las ventajas e inconvenientes que ello acarrea ha sido el revulsivo que está cambiando el ritmo socioeconómico de la ciudad y su área de influencia, por ejemplo la instalación de naves industriales en los pequeños municipios limítrofes de la provincia de Albacete; Montealegre del Castillo y Fuenteálamo.

### **3. Los orígenes de la industria del mueble.**

El sector de la industria del mueble en Yecla se ha convertido en la actividad más importante de la ciudad. Es el motor del cambio socioeconómico experimentando por la ciudad en el último tercio del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Centrándonos en el desarrollo industrial hagamos un poco de historia para comprender la evolución y realidad actual de este sector. Tras los estudios realizados en el archivo municipal de Yecla y el trabajo realizado por el Dr. en Bellas Artes D. Edmundo Palop Fraile (2001) tenemos referencias sólidas que suministran los antecedentes sobre la fabricación de muebles en Yecla hacia principios del siglo XX.

Con anterioridad existían los gremios de carpinteros que realizaban una notoria actividad artesanal, dadas las distancias de Yecla a otras poblaciones cercanas y su conformación como núcleo urbano concentrado. Dominaban, pues, los procesos autárquicos en la producción de útiles y enseres domésticos para la familia campesina, fabricación y reparación de carros y aperos de labranza y, en general, todo lo que precisaba para las atenciones de una economía basada exclusivamente en el sector agrario. Tenemos noticias de que en el Siglo XVIII existían en Yecla un gran número de carpinterías, aperadores y en menor medida toneleros.

Los carpinteros trabajaban en pequeños talleres donde preparaban una amplia gama de elementos derivados de la madera, en su mayoría destinados a la construcción: puertas, ventanas, vigas, techumbres, etc., simultaneando estos elementos con la fabricación de algún que otro mueble rústico. Los aperadores estaban especializados en la construcción de carros, aperos de labranza, etc. Por último, los toneleros realizaban una actividad totalmente artesanal, de los cuales en la actualidad no tenemos constancia de que exista alguno en el término municipal.

A mediados del siglo XIX, por efecto del fenómeno desamortizador, son muchas las extensiones de terreno de la Iglesia que pasaron a manos de particulares, creándose numerosos latifundios. Como un medio para obtener ingresos de

los mismos se produjeron talas masivas de pinos, que fomentaron sin duda la plantación de viñedos en los años posteriores, aprovechando la coyuntura favorable de exportación de vinos a Francia hacia 1870, por los efectos devastadores de la filoxera en el país vecino.

La existencia de materia prima maderable en cantidades abundantes puso las bases para el desarrollo de la actividad industrial artesana de la madera. Se incrementó notablemente la producción con serrerías mecánicas y empezó una incipiente industria de fabricación de mesas y sillas, producidas en grandes series, que se comercializaban en las provincias limítrofes mientras duró la materia prima.

Cuando empezó a escasear la materia prima, dos oficiales concibieron la idea de iniciar la fabricación de muebles de ebanistería, que por su mayor calidad y acabado pudieran hacer más rentable el trabajo; y así, a principios del siglo XX, se inicia la fabricación de muebles en Yecla, bajo la dirección de aquellos dos oficiales; Rafael Luis Azorín Fernández y Pedro Chinchilla Candela. Para todos aquellos que trabajaron con Rafael Luis Azorín en su taller se le consideró "el maestro", *"hombre serio en su trabajo los muebles que salían de su fábrica eran de buena calidad y se le conoció en los principales comercios de España especialmente en Madrid, en donde más se vendían"*.

Entre los años 1914-1918 se produce la escisión de la primera fábrica de

muebles citada, surgiendo dos industrias distintas, cada una bajo su titular. Con el auge que se experimenta tras la primera Guerra Mundial y con la expansión industrial, van apareciendo otras pequeñas fábricas que dan el salto de la carpintería y/o aperador a industria. En los años veinte había en Yecla siete industrias dedicadas a la ebanistería, alguna de ellas con una plantilla numerosa de obreros. Estos empresarios se lanzaron con más entusiasmo que conocimientos técnicos a participar en la Exposición de Valencia (1927-1928), con un modelo de comedor que al precio de 550 pesetas (3,30 euros) fue premiado y producido en grandes series, inundando los mercados nacionales con gran éxito ( Morales Gil, A. 1972).

Los años treinta se caracterizan en la industria del mueble por su acoplamiento a las circunstancias del desfase económico producido por la gran recesión de 1929, y aún dentro de las dificultades subsisten las mismas empresas. Se crea una asociación cooperativa de trabajadores de la madera durante la Guerra Civil Española, que desaparece en 1939. Al terminar la Guerra Civil puede afirmarse que la industria del mueble yeclana se encuentra descapitalizada, y aunque subsistían las mismas industrias de los años veinte y comienzo de los treinta, hubo que volver a empezar toda la actividad industrial con más entusiasmo que capital, tratando de reconstruir los mercados anteriores y salir adelante con las nuevas manufacturas, continuando la lí-

nea prestigiosa de los acabados, calidad y prestigio que ya los almacenistas del mueble reconocían en los muebles de Yecla.

Después de 1940 algunos oficiales destacados de las industrias se constituyen en empresas independientes, creándose pequeños talleres, una veces de carácter familiar y otras con ayuda de trabajadores de fábricas existentes, hasta que por consecuencia de una grave crisis sectorial al finalizar los años cuarenta y como necesidad de subsistir se creó una Cooperativa Obrera del Mueble, integrada por la totalidad de la plantilla de la mayor empresa (Pedro Chinchilla). Con la iniciativa del párroco de la iglesia de la Purísima, D. José Esteban Díaz, que mediante créditos estatales y de la banca privada, obtuvo el dinero suficiente para lograr una cierta capitalización de la Cooperativa.

En los años siguientes la marcha de la Cooperativa va dejando de responder a las expectativas iniciales puestas en su funcionamiento, originándose progresivamente un desgaste de los socios de mayor capacidad y cualificación. Los oficiales que fueron dejando la Cooperativa son hoy junto con sus hijos y nietos los propietarios de varias empresas yeclanas. A finales de los años cincuenta, la falta de capitalización de las empresas y la poca demanda de muebles hizo entrar en crisis al sector. En 1958 surgió la primera iniciativa de crear la Feria del Mueble, como uno de los exponentes de la proyección de la ciudad hacia el exterior.

Por tanto a partir de los años sesenta junto esta asociación industrial, la creación de esta Feria supuso el arranque o florecimiento industrial de Yecla, hechos que han transformado en cuatro décadas una ciudad agraria a industrial, con la connotaciones que ello conlleva en el paisaje y sus habitantes así como la influencia ejercida en su entorno geográfico.

La agricultura en los años sesenta entró en un periodo de crisis, el viñedo no creó grandes expectativas, pero a la vez ha sido el motor de financiación de la naciente industria; el dueño de la explotación avalaba con sus bienes inmuebles tanto rústicos como urbanos al hijo que, tras trabajar de obrero en una fábrica, quería independizarse montando por su cuenta el pequeño taller artesanal, que generalmente lo localizaba en la bodegas familiares o pequeños bajos de las casas. Por tanto la célula que protagonizó la capitalización de las pequeñas empresas, parte de la actividad agraria, ya que permitió que el valor de las tierras sirvieran de aval bancario. Con el transcurso del tiempo, y ante el auge del sector en el período 1964-1975, el pequeño industrial acudía al mercado financiero del sector privado, solicitando un crédito para construir una nave industrial, que posteriormente iba ampliando en función de las expectativas. Una vez la pequeña industria se iba consolidando, se volvía a invertir en explotaciones agrícolas dentro de Yecla, pero ya más tecnificadas y mecanizadas. Actualmente una parte con-

siderable de las explotaciones agrícolas de Yecla son propiedad de industriales del mueble.

Queda patente, pues, que la industria del mueble de Yecla se inicia y desarrolla por la aparición de empresarios con iniciativa y espíritu de riesgo, de gran similitud a otros modelos locales de desarrollo de la vecina Comunidad Valenciana, siendo factores como la cualificación técnica y empresarial o las comunicaciones algo irrelevante. No deja de ser paradójico que tras la desaparición del ferrocarril de vía estrecha Cieza-Jumilla-Yecla-Villena, es cuando se experimentan mayores incrementos en el sector industrial.

Yecla es a partir de los años 60 un ejemplo, no excepcional en el Levante, de un núcleo que busca en la industrialización una manera de ampliar su horizonte económico, reducido, casi por completo, a una agricultura aleatoria y de escasos rendimientos (Palao Poveda, Concepción, 1961). Finalmente buscando la existencia de los factores que han impulsado el desarrollo de la industria del mueble o bien han servido como freno en principio, pero afortunadamente han sabido superarse tenemos una serie de elementos que seguidamente comentamos, la grandeza de esta industria recae en la habilidad del empresariado que tan satisfactoriamente ha logrado superar las dificultades iniciales o bien ha sabido aprovechar los elementos favorecedores al desarrollo industrial de la ciudad así como las carencias que han sabido suplir-

se de tal forma que la cuota de rentabilidad no decayera. Veamos a continuación esa serie de factores que han favorecido o frenado el desarrollo industrial:

- *Materias Primas:* La madera es elemento principal, en el término municipal no existe, es traída desde el Norte (Galicia) o desde el extranjero (Alemania, Francia, incluso desde África y América, etc.), por tanto el nivel de costes dificulta "a priori" la instalación industrial.

- *Energía:* Esta industria es de las llamadas ligeras, registra poco consumo de agua y de cara a la maquinaria funciona con electricidad, este factor no grava excesivamente los costes del producto.

- *Comunicaciones:* Hoy día han mejorado ostensiblemente, el mayor volumen de mercancías sale por carreteras cubriendo la venta nacional y exportaciones a Europa, las ventas a los países de Oriente Medio y América se realiza a través de barcos, los puertos de Alicante y Valencia están muy próximos, el tren aunque se encuentra a tan solo veinte kilómetros en la vecina localidad de Villena no es utilizado por que es más costoso y lento. En el comienzo las vías de acceso a la ciudad se encontraban en lamentable estado, la ciudad aunque a lo largo de su historia ha sido cruce de caminos entre la meseta y la costa y entre Levante y Andalucía no termina de configurarse como lugar de paso. Las actuales vías de comunicación de Yecla en relación a su volumen productivo y potencial de expansión son muy defici-

rías, la anunciada Autovía para el 2005-07 es una necesidad vital para el buen desarrollo de la ciudad, la no existencia de tren constituye una dificultad añadida en la incorporación de la ciudad a los sistemas de transportes colectivos, la comunicación actual directa de Yecla con la capital de España no existe en forma colectiva, es un aspecto que sirve de muestra.

- *Sistema de transporte:* Las empresas de mayor volumen tienen su propia flota de camiones, aunque en la localidad existe una docena de agencias de transportes de gran capacidad.

- *Capital:* Los primeros talleres casi artesanales requerían una inversión pequeña, del rendimiento de la actividad agraria los padres avalaron a sus hijos, también por supuesto el papel de las entidades de crédito fue básico, tenemos un dato significativo, en 1970 existían seis bancos en la ciudad, en la actualidad veintidós de forma presencial, mas las posibilidades de banca on line y otras franquicias instaladas en la ciudad. Actualmente establecer un negocio requiere de cuantiosas inversiones tanto desde el punto de vista técnico como fiscal, ello está repercutiendo en la estabilidad y desarrollo de nuevas empresas.

- *Mano de obra:* En los años 50 y 60 la emigración hacia el extranjero y las comarcas del Vinalopó, así como Madrid y Barcelona fue muy fuerte. La crisis del campo debido a la mecanización repercutió en la pérdida de trabajos, desde luego la mano de obra en estas fechas no

escasea, aunque la cualificación era muy baja, tras la mecanización del proceso industrial en los años sesenta, el trabajo en cadena hizo muy fácil la incorporación de nuevos trabajadores procedente de otros sectores económicos o en búsqueda del primer empleo.

- *Mercados/Ventas:* En principio el mercado local y las regiones limítrofes, sobretodo Levante absorbieron la producción, de hecho las primeras ferias del mueble se enfocaron para que las empresas pudieran vender las manufacturas acumuladas, la primera muestra se realizó aprovechando los días festivos de septiembre en 1961, en ella expusieron 24 fabricantes en 700 m<sup>2</sup> (Morales Gil, obra citada pág. 419-422), tras el rotundo éxito se continuó utilizando el colegio de San Francisco hasta 1967. En la actualidad el carácter de esta feria tiene una perspectiva más de contacto e imagen que de ventas instantáneas, aunque claro está, la repercusión a medio plazo sea comercial. El mueble de Yecla ha rebasado ampliamente el mercado nacional, compitiendo en los mercados extranjeros y ferias internacionales como las de Milán, París, Colonia, Brno o Valencia.

#### **4. Otros sectores protagonistas de la expansión industrial.**

Al igual que la industria del mueble, la fabricación de calzados se encuentra muy ligada al importante desarrollo de este sector industrial en el vecino valle



del Vinalopó (Elda, Petrer, Villena y Elche ). Las características empresariales y las vicisitudes por las que han atravesado las industrias del calzado de Yecla y de las localidades que acabamos de aludir son análogas. En las décadas de los sesenta y setenta, cuando esta actividad industrial empezó a cobrar importancia económica en Levante, la mayoría de los talleres eran familiares y, en cualquier caso, siempre muy poco capitalizados, por lo que la crisis económica e industrial de los setenta obligó al cierre de casi todos ellos.

El estudio realizado por el geógrafo Alfredo Morales Gil (1972) señalaba que en el año 1959 había en Yecla 17 talleres o pequeñas fábricas que empleaban a unos 200 trabajadores y unos diez años más tarde, en 1969 el número de empresarios había ascendido un total de 22 empresas dedicadas al calzado con un total de 232 empleados fijos. Aparte de este número, figuraban numerosas personas que trabajaban en sus propios domicilios para las industrias locales o del entorno, con un predominio claro de la mano de obra femenina (82%), así como mano de obra contratada eventualmente cuando en determinadas épocas subía mucho la demanda. Los talleres y fábricas de calzado existentes en la ciudad de Yecla empezaron a producir en aquellos años cantidades crecientes de calzado para los mercados europeos y americanos, su éxito inicial se debió principalmente a la existencia de una mano de obra muy barata, de un empleo informal, que

no estaba dado de alta, ni por tanto, registrado en la Seguridad Social, a las sucesivas devaluaciones de la moneda acaecidas por entonces, que estimularon las exportaciones, y a un proteccionismo todavía importante, a pesar del proceso liberalizado!\* que siguió al Plan de Estabilización de 1959 siguiendo las recomendación del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. Con la llegada de la crisis de los años 70, aquella situación cambió, el precio de las materias primas subió considerablemente, entre ellas y de manera muy destacada las pieles que llegaban de Argentina, la caída de las ventas y la fuerte descapitalización del sector obligó al cierre de gran parte de las empresas. La aparición de la globalización, ha abierto otras perspectivas de carácter exógeno y precisamente esa proyección hacia el mundo ha hecho en este caso que las actividades económicas nacidas en la ciudad están sufriendo grandes transformaciones, la presencia de lo global supone la ampliación de mercados y por tanto de un espacio interconectado que propone nuevos retos.

Entre los sectores de mayor expansión industrial en Yecla, aparte de la mayoritaria industria del mueble destaca el calzado, que ha disminuido considerablemente en relación a los datos aportados anteriormente en los años 60 en cuanto al número de empresas (según los datos extraídos del registro de licencias fiscales, su número no llega a veinte), pero no en relación al actual volumen de producción y de número de personas

empleadas en el mismo. La importancia económica y repercusión social por los puestos de trabajo que genera y por el volumen de rentas que aporta a las familias de la localidad y de su zona de influencia son importantes. También tienen una considerable repercusión morfológica, ya que sus instalaciones contribuyen de manera significativa a configurar el paisaje de los polígonos industriales que se sitúan en los extremos de la ciudad y el de otras localizaciones espontáneas de la actividad fabril.

Las actuales empresas del calzado de Yecla fabrican para diferentes marcas, se localizan en ubicaciones industriales distintas dentro del propio término municipal, como se acaba de indicar, y constituyen un sector dinámico, en expansión y modernizado, con más de 500 trabajadores directos, aumento de la capitalización y creciente incorporación de las nuevas tecnologías en todos los escalones de la estructura empresarial. La mayor parte de la producción se envía al extranjero, según la encuesta efectuada a las empresas de la localidad el 80% aproximadamente de la producción se exporta especialmente en el mercado europeo y en menor medida en Norteamérica, contribuyendo a proyectar el nombre de Yecla por todo el mundo, al igual que sucede con la industria del mueble.

A modo de ejemplo de las características empresariales de las industrias más dinámicas del calzado de Yecla, que mejor han sabido adaptarse a las demandas y modos de producción favorecidas

por la globalización, hemos investigado en las empresas Zafrilla S. L. y Maratón / New Rock. La primera de ellas, Zafrilla S. L., es una empresa con larga tradición y comercialización de calzado, su principal actividad es el calzado de moda, de diseño novedoso, orientado a un segmento de mercado joven (15-25 años) especialmente femenino. Los productos son comercializados a través de establecimientos localizados en las ciudades y poblaciones de gran actividad y situadas en espacios comerciales de notable afluencia de público, de cada ciudad. La empresa ubicada en Yecla, posee cuatro fábricas propias y otras subcontratadas dedicadas a la producción. Los principales países de exportación son; Reino Unido, Francia, Italia, Portugal, Grecia, Holanda, Bélgica, Suiza, Islandia, Dinamarca, Taiwán, Japón y EE.UU.

La segunda empresa analizada, a la que hemos hecho antes referencia, es Marathon/New Rock, tiene esta empresa un origen familiar, hacia el año 1929 la familia Ortuño pone en funcionamiento su primer taller, actualmente dirige la empresa la tercera generación, fabrica también calzado juvenil, su proyección internacional se sitúa en los cinco continentes y en más de ochenta países. No hay dudas que la supervivencia de las empresas yeclanas del calzados depende mayoritariamente del mercado exterior. Por encima de las tradiciones y culturas de los diferentes países podemos afirmar que por ejemplo unas botas de la marca New Rock pueden calzar tanto a un ciu-

dadano de Nueva York, como a un vecino de Yakarta, pasando antes por Santiago de Chile o Ciudad del Cabo. La venta a través de Internet es muy utilizada en la red comercial de esta empresa. Esta entidad tiene abiertas tiendas en varias ciudades; Riad, Moscú, etc. Una amenaza para este sector es la agresividad del mercado oriental, por ejemplo China o Taiwan, donde la mano de obra es muy barata y por tanto el producto final muy competitivo. Las empresas de calzados de Yecla mantienen una estrecha relación con las ubicadas en el Vinalopó: Villena, Elda y Elche.

En el sector del calzado es donde existe una mayor economía sumergida, muchas mujeres trabajan en sus casas como cosedoras, percibiendo un sueldo "en negro" al 100%; las empresas se encargan mediante furgonetas de llevar y

recoger el género a coser, no existe ningún tipo de contrato o relación laboral entre las amas de casa y las empresas que les suministran el trabajo; la precariedad laboral por tanto es extrema.

Otras actividades que también han surgido en Yecla y se proyectan en el marco internacional serían la fabricación de colchones y cascos de motos. En cuanto a la proyección nacional destacamos algunas tan variadas como la empresa Hijos de Ramón Puche dedicada al mundo de los neumáticos con cuarenta y una delegaciones en varias comunidades autónomas, seguidamente las empresas constructoras, especialmente en el sector de naves industriales están lanzándose hacia los mas diversos lugares, Pronave y Lymsa son dos promotoras-inmobiliarias que actualmente cuentan con proyectos en todas las Comunidades Autó-

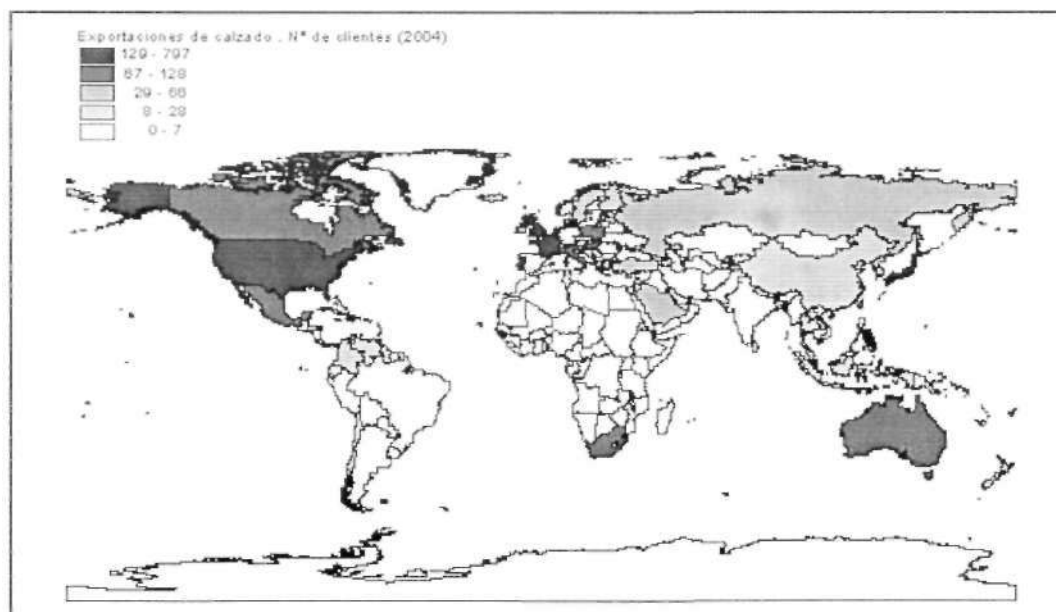


Figura nº 1. Clientes compradores de calzados de Yecla por países (2004)  
Fuente: Calzados Maratón

nomas de España, construcción de polígonos industriales, promociones inmobiliarias en la costa mediterránea, establecimientos penitenciarios, centros comerciales, centros educativos son algunos de los proyectos más destacados de estas empresas.

ANDALUCIA	17
ARAGON	0
ASTURIAS	0
BALEARES	1
CANARIAS	5
CANTABRIA	1
CASTILLA Y LEON	2
CASTILLA LA MANCHA	70
CATALUÑA	13
COM. VALENCIANA	460
EXTREMADURA	0
GALICIA	0
MADRID	6
MURCIA	360
NAVARRA	0
PAÍS VASCO	1
RIOJA	1
CEUTA Y MELILLA	0

Cuadro nº 1. Obras contratadas por la empresa LYMSA por CC.AA. en el periodo 1991- 2002.  
Fuente: LYMSA

La empresa LYMSA realiza tal como se aprecia en el cuadro más obras en la Comunidad Valenciana que en la de Murcia, expandiendo su actividad hacia lugares tan alejados como las Islas Canarias.

Finalmente también destacamos la fabricación de colchones como una acti-

vidad complementaria al mueble que se proyecta a nivel internacional y nacional, de las empresas existentes en la ciudad dedicadas a tal actividad (RAMA. ECUS..etc). En cuanto a la empresa de colchones ECUS vende sus productos en todas las Comunidades Autónomas, incluidas las Islas Baleares y Canarias, con tres delegaciones propias para las zonas de Asturias, Galicia y Levante, el resto a través de distribuidores, aunque en las últimas décadas la proyección hacia el exterior esta incrementándose mucho en relación al mercado nacional, se exportan los productos hacia países como Francia, Portugal, Rusia. Grecia, Lituania y Chipre en Europa, Argelia en África e incluso Australia, efectivamente la globalización avanza hacia los mercados en los cuales se puede competir con los productos fabricados, la alta tecnología empleada en este empresa es muy eficiente y productiva, ya que el volumen de producción es muy alto dada la pequeña plantilla de trabajadores, un total de 73, de los cuales sólo 26 han nacido en Yecla, 47 en otras localidades de la geografía nacional como: La Coruña, 4, Gijón 6, en los municipios de Albacete como Almansa 10, Ayora 6, Fuenteálamo, 4; en Lorca 4, Cartagena 1, Pinoso(Alicante) 8 y Cádiz 1. Y también seis extranjeros, cuatro magrebíes y dos ecuatorianos (año 2004).

También la empresa NZI, dedicada a la fabricación de cascos de motos y accesorios alcanza una proyección internacional tan amplia que exporta sus productos a los cinco continentes, ade-

más de ser la marca líder en el mercado nacional. Es una empresa formada en Yecla sin capitales alóctonos que en los últimos veinte años ha tenido un desarrollo espectacular.

### **5. La industria de Yecla en el conjunto de la Región de Murcia.**

Hasta finales de los años 50, la Región de Murcia se había caracterizado por un bajo índice de industrialización, de hecho las actividades agrarias ocupaban a la mayor parte de la población activa (Gómez Fayren, J. 1984). El proceso de industrialización ha sido rápido y desigual en el conjunto regional, a través de los datos analizados seguidamente veremos como el número de establecimientos industriales varía mucho de unas comarcas a otras, el caso de Yecla es muy relevante ya que en datos absolutos registra de los 45 municipios de la región el segundo lugar en cuanto al número total de establecimientos industriales censados, la cifra se eleva a 712, tan sólo superado por la capital que llega a 2.505, otros municipios de gran importancia en la región quedan por debajo de Yecla; Cartagena: 699, Lorca; 464 o Molina de Segura con 387. El dato indica por si solo la gran importancia que Yecla ejerce en el conjunto autonómico, aportando el 15% de P.I.B. Regional (Periódico El Faro. Diciembre 2003).

Si establecemos una relación entre los diez municipios con mayor número total de establecimientos industriales en

relación a la población, observamos perfectamente el alto coeficiente alcanzado por Yecla, una industria por cada 43,36 habitantes, cifra muy distanciada de otros municipios como, Murcia (145,59), Cartagena (262,95), Lorca (166,11) o Molina de Segura (119,52).

Las cifras señalan claramente como la mitad de la población activa de Yecla está empleada en tareas pertenecientes al sector secundario, evidentemente la industria del mueble aglutina la mayor parte de los empleos. El sector primario, esencialmente la agricultura tan solo ocupa un porcentaje del 6,91 %, mientras que el sector servicios o terciario avanza a una mayor expansión. Las actividades terciarias no alcanzan tanto desarrollo como en otras ciudades, están no cabe dudas eclipsadas por el enorme desarrollo industrial de la ciudad.

Fruto de este enorme desarrollo industrial de Yecla encontramos que la tasa de actividad o número de personas consideradas activas para trabajar, se presentan en % 6 %o, en el conjunto regional se cifra este dato en el 48,51%, siendo para Yecla este índice superior ya que alcanza el 52,18%.

Las cifras señalan claramente como la mitad de la población activa de Yecla está empleada en tareas pertenecientes al sector secundario, evidentemente la industria del mueble aglutina la mayor parte de los empleos. El sector primario, esencialmente la agricultura tan solo ocupa, como señalábamos anteriormente, un porcentaje del 6,91%, mientras que el

MUNICIPIO	Nº DE HABITANTES	Nº TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES	RELACIÓN Nº HABITANTES Y Nº DE INDUSTRIAS
MURCIA	367.189	2.505	146,59
<b>YECLA</b>	<b>30.872</b>	<b>712</b>	<b>43,36</b>
CARTAGENA	183.799	699	262,95
LORCA	77.075	464	166,11
MOLINA DE SEGURA	46.252	387	119,52
CARAVACA	22.880	273	83,81
ALCANTARILLA	34.263	253	135,43
CIEZA	32.935	195	168,90
TOTANA	23.726	194	122,30
JUMILLA	22.250	185	120,28
ALHAMA DE MURCIA	16225	168	96,58

Cuadro nº2 Relación entre el nº de establecimientos industriales y habitantes en los diez municipios de Murcia con mayor nº total (2001)

Fuente: Anuario Estadístico Caixa y Elaboración Propia

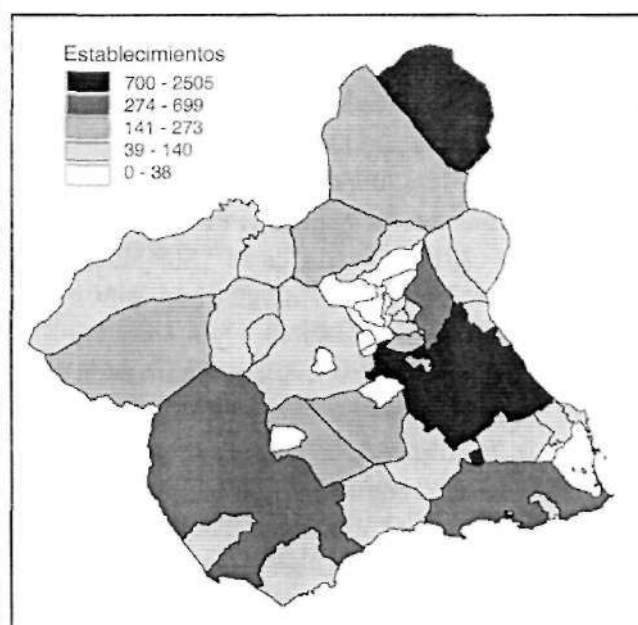


Figura nº2 Establecimientos industriales en la Región de Murcia (2001)

Fuente: Elaboración Propia

sector servicios o terciario avanza a una mayor expansión. La industria ha sido el principal factor de crecimiento y transformación urbana, la aparición de flujos de población, desarrollo del transporte por carretera y alto ritmo de construcción industrial y residencial son los indicativos más claros. También el efecto industrializador ha tenido su repercusión, no podría ser de otra forma en el aspecto comercial por ejemplo en la instalación de las exposiciones de muebles en primera línea de carretera, especialmente en la de Villena, que no cabe



Fotografía n° 2. Exposiciones de muebles en primera línea de la carretera de Villena

dudas es la "puerta" de Yecla hacia Alicante, con un alargamiento de más de seis kilómetros de exposiciones.

En cuanto a las manufacturas aplicando el índice de Nelson, también la ciudad de Yecla alcanza los máximos porcentajes, también destacan otros dos pequeños municipios enclavados en el área metropolitana de Murcia, se trata de Alguazas y Campos del Río, si Yecla se caracteriza por la casi monoindustria del mueble, en el caso de estos municipios la fabricación de conservas vegetales alcanza un alto nivel de empleo y concentración de empresas. A partir de media aritmética y de la desviación típica se han determinado de forma objetiva los niveles funcionales en cuanto a comercio y manufacturas, precisamente en esta última es donde Yecla destaca superando en más de 2,7 desviacio-

nes típicas por encima de la media de la Región de Murcia, por el contrario los municipios costeros (Águilas, Mazarrón, San Javier, San Pedro del Pinatar, etc) junto a otros situados al norte del área metropolitana de Murcia (Abanilla, Fortuna, Archena, etc) son los que presentan los índices más bajos respecto a la media.

Respecto a la especialización funcional de los municipios de Murcia, extraemos

unas primeras conclusiones; Murcia y Cartagena son evidentemente ciudades de servicios, en donde este sector en su conjunto tiene una gran diferencia con el segundo más señalado, ya que del 63% en ambos casos para los servicios pasamos también de igual forma para las dos

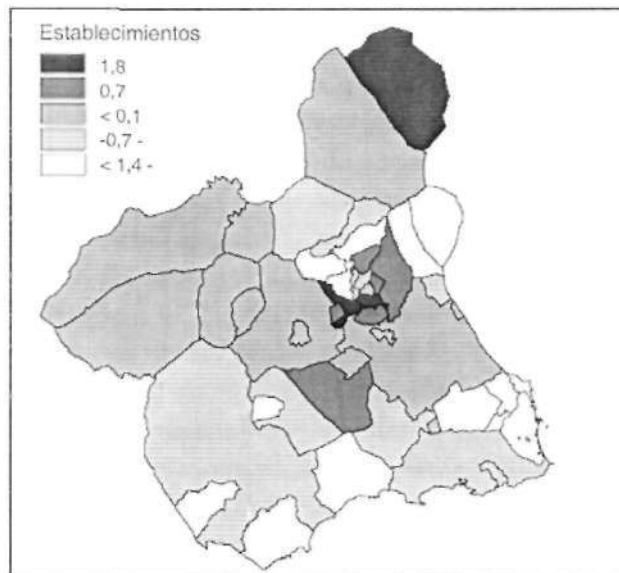


Figura n° 3. Índice de Nelson en las manufacturas en la Región de Murcia  
Fuente: Elaboración Propia

ciudades al 19%.

- Por el contrario existen una serie de ciudades dedicadas a la agricultura como principal fuente de riqueza, el caso de Totana 32,17%, Águilas 37,72% o Lorca lo demuestran 27,79%.

- Un caso excepcional es Yecla, más de la mitad de la población activa (51,13%) trabaja en la industria, sobre todo en el mueble, en la media regional sólo lo hacen un 20,96%. Por el contrario el sector servicio es el menos desarrollado en cuanto a porcentajes de los diez mayores municipios de la Región (41,96%) muy inferior a la media regional de un 52,09%.

La mayoría de las funciones determinan la especialización funcional de la ciudad, el denominado índice de Especialización de Nelson nos ayudará a conocer la realidad de Yecla en el contexto Regional:

1º Agricultura:

$$\frac{6,09\% - 15,08\%}{12,05\%} = -0,71$$

2º Extractiva:

$$\frac{0,10\% - 0,60\%}{0,80\%} = -0,75$$

**3º Industria Manufacturera**

$$\frac{51,13\% - 23,8\%}{12,7\%} = +2,34$$

4º Gas y agua:

$$\frac{0,30\% - 0,80\%}{0,40\%} = -1,25$$

5º Construcción:

$$\frac{7,1\% - 11,1\%}{2,7\%} = -1,48$$

6º Comercio, restaurantes y otros:

$$\frac{15,08\% - 19,6\%}{4,1\%} = -0,92$$

7º Otros servicios:

$$\frac{18,7\% - 28,2\%}{9,0\%} = -1,05$$

El índice de Nelson sólo expresa especialización funcional de Yecla en la actividad de industria manufacturera. Ello es consecuencia del carácter predominantemente industrial dedicado al mueble, tapizados e industrias afines de tanto arraigo en la ciudad desde hace más de cuarenta años. Sería precisamente conveniente comparar este dato como la misma estructura de empleo que teníamos en el año 1940 (Alfredo Morales Gil, 1972) en este caso tendríamos los porcentajes que observamos en el cuadro n.º 3.

Los porcentajes de la población activa nada tienen que ver del año 1940 a nuestros días, evidentemente en este tipo de datos es cuando más claramente observamos el profundo cambio experimentado en la estructura de empleo de nuestro país en general y de Yecla en particular, hemos pasado de una sociedad agraria con escasos medios y un estado de precariedad grande a la llamada "sociedad del bienestar" en donde efectivamente el consumo y cambio de nivel aumenta notablemente, cuestión aparte sería hablar del grado de felicidad o de satisfacción humana, esa cuestión se la dejaremos a otros profesionales como los sociólogos o antropólogos.

El trabajo sumergido ocupa a buen



AÑO: 1940 en %				
Agricultura	Energía	Industria	Construcción	Comercio
77,51	0,18	11,02	1,28	10,01
AÑO: 2001 en %				
Agricultura	Energía	Industria	Construcción	Comercio
6,91	0,36	51,13	7,13	34,47

Cuadro nº 3 Población ocupada por sectores económicos en Yecla (1940-2001)  
Fuente: Morales Gil, A y Anuario Estadístico de la Región de Murcia

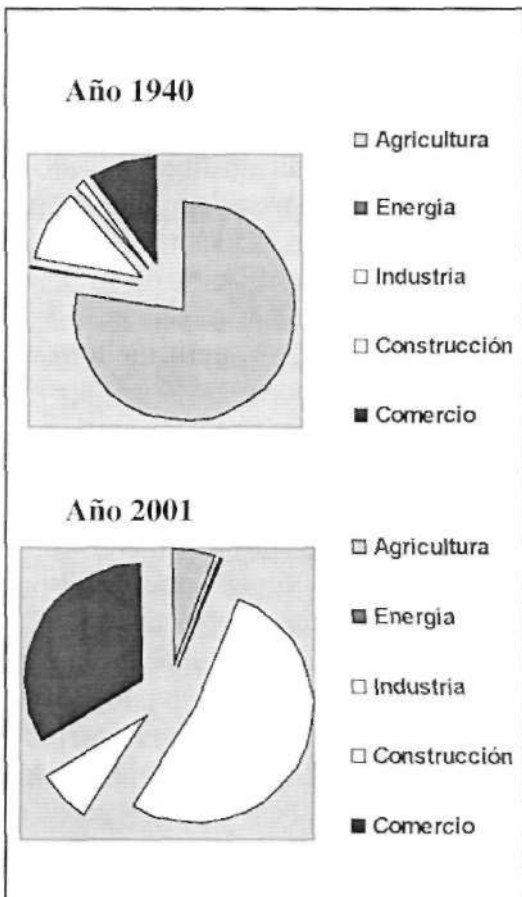


Figura nº 4 Población ocupada por sectores económicos en Yecla (1940-2001)

número de amas de casa, que precisamente trabajan sobre todo en tareas de cosido (tapicería y zapatos). Furgonetas de las fábricas no muy lejanas les llevan y recogen diariamente el trabajo. No existen ningún tipo de vinculación legal entre las trabajadoras y la empresa. Evidentemente es imposible obtener cualquier dato

sobre el trabajo sumergido, pero es una práctica habitual que beneficia mucho a las empresas y que no trae ningún beneficio para el tejido social (no se contribuye a la Seguridad Social) ni tampoco para las trabajadoras puesto que no adquieren ningún derecho por el trabajo efectuado (pensiones, cobro de subsidio en el caso de desempleo, etc). Está practicada de trabajo domiciliario está muy extendida en los vecinos municipios del Vinalopó y por influencia en otros como Almansa y Yecla. También en otros de la Región de Murcia como en el caso de Caravaca de la Cruz, con la industria del calzado. Es curioso, llama la atención empresas que con muy pocos trabajadores tengan unos volúmenes de producción tan elevados, está claro, que la productividad es desproporcionada por el valor añadido del trabajo sumergido. Aunque el fenómeno está detectado por las autoridades existe a nuestro juicio una alta permisividad y dificultades para su detención.

## **6. La industria de Yecla en su comarca funcional.**

La delimitación de Yecla en relación a su espacio natural es una tarea compleja ya que confluyen factores históricos, administrativos, económicos y funcionales. Desde el punto de vista histórico la ciudad queda vinculada al Reino de Murcia desde la formación de este en la Edad Media, al mismo tiempo también las tierras de Yecla pertenecen al Marquesado de Villena (López Serrano. A. 1997) y (Ortuño Molina, J. 2003). Desde el punto de vista administrativo Yecla es partido judicial y término municipal de la CC.AA. de Murcia. En cuanto a factores económicos y funcionales quedan muy distorsionados, son menos cuantificables, pero no cabe dudas que desde el punto de vista funcional-económico, tal como veremos en el apartado dedicado a ello, la ciudad de Yecla se proyecta más fuera del ámbito autonómico que dentro, ya que al proximidad geográfica a las tierras manchegas y alicantinas es mayor que hacia la propia capital de Murcia. Los dos principales ejes de comunicaciones que atraviesan el término ejercen ese sentido de apertura de la ciudad hacia el espacio colindante, especialmente en las relaciones comerciales, demanda de puestos de trabajo e incluso actividades de ocio, el primer eje quedaría situado de forma oeste-este, conectando los municipios albaceteños de Almansa y Montealegre del Castillo a través de Yecla en dirección al valle del Alto Vinalopó (Villena), medio

Vinalopó (Sax, Elda-Petrer) y Bajo Vinalopó (aglomeración de Elche-Alicante). El otro eje en dirección Norte-Sur, abarcaría desde el límite con la provincia de Valencia, pasando Fuente la Higuera (Provincia de Valencia ) Caudete (Provincia de Albacete) y atravesando Yecla hacia el municipio murciano de Jumilla (Morales Gil, A y Otra 2000).

Aunque existe un pasado común, proximidad geográfica entre los municipios, climatología y costumbres afines, lo que en la actualidad está creando cohesión territorial es la dinámica económica y comercial, Yecla jerarquiza el espacio por su primacía en la oferta de puestos de trabajo y venta de muebles, al mismo tiempo existen claros índices de complementariedad intramunicipal especialmente con la ciudad de Villena que ofrece y proyecta de cara al futuro la mejor oferta comercial del espacio comarcal.

Las relaciones entre los municipios crecen, se mancomunan algunos servicios, por ejemplo hospital comarcal en Yecla desde 1982 , ITV en Jumilla, pero el factor político juega un papel decisivo que ha puesto muchos frenos a este proceso, ya que las respectivas administraciones autonómicas "fijan fronteras" y por su propia dinámica organizativa impiden que determinados servicios se instalen, por ejemplo los habitantes de Jumilla (Murcia) a 26 Km de Yecla pueden realizar los exámenes para obtener el carnet de conducir en Yecla.

Tal como presentamos en la figura nº 5 la comarca funcional de Yecla deri-

vacía por el factor de proximidad, estaría compuesta por un total de once municipios, como lugar central estarían los dos municipios de mayor tamaño poblacional y peso específico económico, al mismo tiempo ambos se ubican espacialmente en el centro geográfico, serían Yecla y Villena.

Los datos presentados en el cuadro nº 4 señalan la existencia de grandes contrastes en cuanto a las superficies municipales, existirían pues, cuatro municipios medios; Jumilla, Almansa, Yecla y Villena, cinco de tamaño peque-

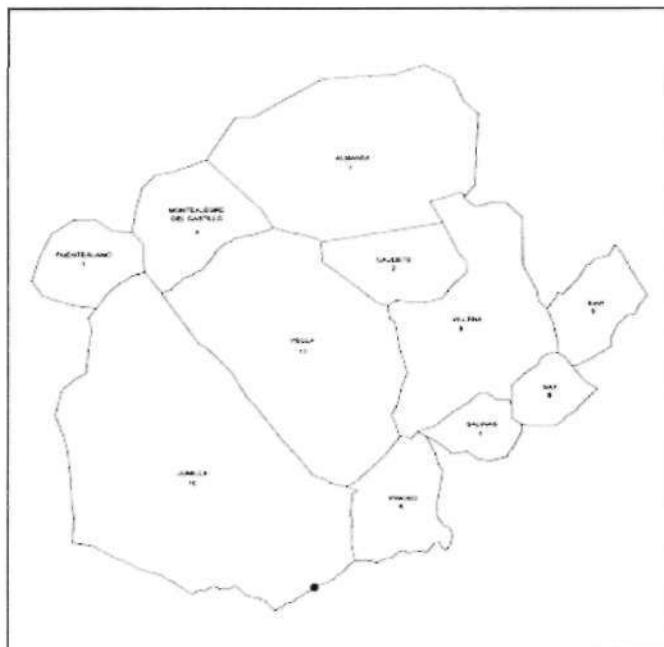


Figura nº 5. Mapa términos municipales del área funcional de Yecla. Fuente: elaboración Propia

ños; Biar, Caudete, Fuente Álamo, Montealegre del Castillo y Pinoso y dos muy pequeños; Salinas y Sax. Ninguno de

ellos rebasa su cabecera municipal la distancia de 35 Kms. en relación a la ciudad de Yecla.

Municipio	Provincia y Autonomía	Superficie Km <sup>2</sup>	Distancia a Yecla
ALMANSA	Albacete – Castilla-La Mancha	532	33
BIAR	Alicante-Valencia	98	30
CAUDETE	Albacete – Castilla-La Mancha	142	16
FUENTE ALAMO	Albacete – Castilla-La Mancha	133	30
JUMILLA	Murcia	969	28
MONTEALEGRE	Albacete – Castilla-La Mancha	178	28
PINOSO	Alicante-Valencia	127	28
SALINAS	Alicante-Valencia	62	34
SAX	Alicante-Valencia	64	33
VILLENA	Alicante-Valencia	346	24
<b>YECLA</b>	<b>Murcia</b>	<b>606</b>	

Cuadro nº 4 Municipios que configuran el espacio próximo a Yecla Fuente: Anuario Estadístico de la Caixa.2004

Procedencia (nacidos)	%
De Yecla.....	74,6
De otros municipios de la provincia de Murcia.....	1,6
De Castilla-La Mancha.....	10,41
De la Comunidad Valenciana.....	6,65
De otras Comunidades Autónomas.....	2,47
Extranjeros.....	4,27

Cuadro nº 5. Composición de la población activa % en el sector del mueble por lugares de procedencia que trabaja en Yecla (Año 2004).

Fuente: Elaboración Propia

Continuando con esta investigación podríamos preguntarnos si existe una jerarquía de ciudades en este espacio funcional, pensamos que efectivamente, esta preponderancia de unas ciudades sobre otras es real y ciertamente complementaria, en el caso de Yecla se justifican y corroboran las expectativas de una ciudad que domina el espacio, ejerciendo gran influencia por su capacidad de creación de puestos de trabajo. Dadas las dificultades planteadas a la hora de buscar datos que justificasen esta atracción de Yecla en el aspecto del campo laboral se llevó a cabo un encuesta en un total de veinte empresas de la ciudad, tras la correspondiente tabulación de datos se obtuvieron resultados ajustados sobre esta realidad, de hecho y tal como se presenta en los resultados de la encuesta que a continuación aparece en el cuadro nº 5.

Los datos reflejan una realidad, en tres décadas el número de personas que trabajan en Yecla en el sector del mueble ha pasado prácticamente del 100% de habitantes nacidos en la ciudad en la

década de los 60 y 70, al 74,60% en la actualidad, dando entrada a otros trabajadores que, bien viven en Yecla y no han nacido en ella o se desplazan diariamente, especialmente de los municipios limítrofes castellano-manchegos como Caudete, Montealegre del Castillo, Fuenteálamo, Socovos, Ontur, etc. También de la Comunidad Valenciana; Villena y Pino-so. En otros sectores el índice de trabajadores en mucho mayor, por ejemplo en el sector de la construcción el 65% son trabajadores provenientes de Jumilla, Cieza (ambos en Murcia) y de los anteriormente señalados en la comunidad castellano-manchega.

Los trabajos agrícolas también superan índices de mas del 70% de trabajadores foráneos de Yecla, especialmente en la época de la recolección de productos, mano de obra extranjera y en menor medida de otras regiones de España como Andalucía son las mas utilizadas.

El estudio de la actividad económica es muy significativo para conocer la evolución y características de cada uno

de los municipios que componen el área geográfica de estudio, Manuel Castells (1977) afirma que *"la organización del proceso de producción, incluso bajo su forma espacial, representa siempre una fuente de primera importancia para la determinación del conjunto del espacio, ya que está en la base de la localización de los empleos e impone los imperativos fundamentales en la concierne al sistema de circulación al rededor del cual se disponen las grandes metrópolis y las redes urbanas que de ellas dependen"*.

Para estudiar las función de actividad industrial, intentaremos trasladar esa realidad cuantitativa y la posible aplicación de índices hacia la representación cartográfica. Nos gustaría precisar que entendemos por este índice Actividad

industrial el que refleja el peso relativo (en tantos por cien mil) de la industria de un municipio teniendo como base el impuesto de actividades económicas (IAE)

Observando la Cartografía obtenida en este apartado y los datos que a continuación mostraremos queda patente que los dos grandes municipios de la Comarca; Yecla y Villena monopolizan el mayor porcentaje de estas actividad industrial, el segundo puesto de esta jerarquía de actividades estaría formado por Almansa y Jumilla, los demás municipios formarían el tercer nivel aunque con grandes diferencias, véase el contraste entre Caudete y Salinas. En el cuadro nº 6 presentamos tres índices: Comercial, Económico e Industrial, Yecla ocupa el primer lugar en dos de ellos:

Municipio	Índice Comercial	% sobre el total comarcal	Índice de Actividad Económica	% sobre el total comarcal	Índice de Actividad Industrial	% sobre el total comarcal
ALMANSA	48	18,18	46	16,31	58	13,33
BIAR	5	1,89	9	2,82	19	4,36
CAUDETE	13	4,92	17	6,02	31	7,12
FUENTE ALAMO	3	1,13	2	0,70	3	0,68
JUMILLA	36	13,63	37	13,12	51	11,72
MONTEALEGRE	2	0,75	3	1,06	12	2,75
PINOSO	11	4,16	13	4,60	22	5,05
SALINAS	2	0,75	4	1,41	12	2,75
SAX	13	4,92	16	5,67	29	6,66
VILLENA	67	25,37	62	21,98	74	17,01
<b>YECLA</b>	<b>64</b>	<b>24,24</b>	<b>73</b>	<b>25,88</b>	<b>124</b>	<b>28,50</b>
TOTAL	264	100,0	282	100,0	435	100,0

Cuadro nº 6 Índices en la comarca de Yecla (2001)

Fuente: Anuario Caixa. 2002. Elaboración propia

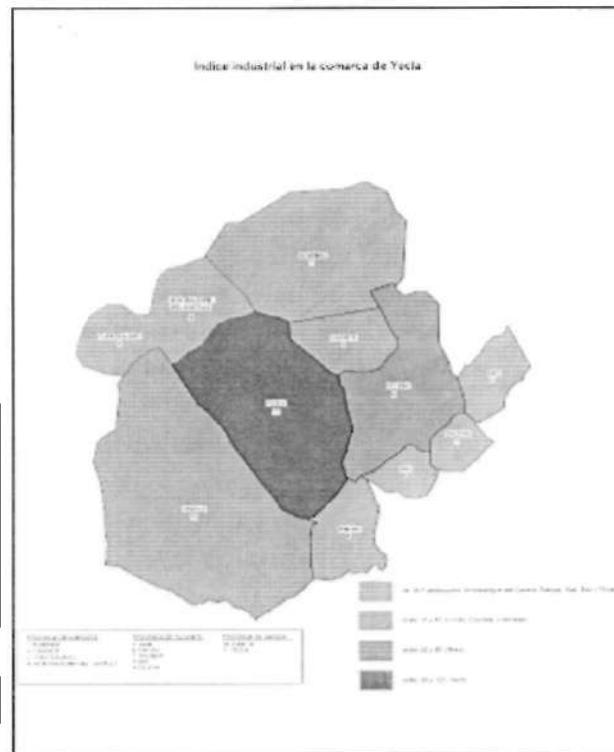


Figura nº 6 Índice industrial en la comarca de Yecla  
Fuente: Anuario Económico de la Caixa y Elaboración Propia

Actividad Económica e Industrial, respecto al Comercial, Villena supera a Yecla en tres puntos, ya que acoge un área comercial mayor, una serie de municipios que estarían en la segunda corona comarcal como; Cañada, Biar, Benejama, Bañeres o Campo de Mirra tienen su referencia comercial en Villena e integran de la denominada comarcal natural del Alto Vinalopó de la cual ha quedado segregado el municipio de Sax por su inclinación hacia el emergente espacio comercial de Petrer/Elda con los espacios comerciales de Carrefour (1991) y el Centro Comercial y de Ocio; "Bassa el Moro"(2003) que ejercen una notable

atracción en las comarcas del Vinalopó medio, alto, Almansa y Yecla.

## 7. Conclusiones: Asegurar la continuidad del tejido agroindustrial.

La ciudad de Yecla presenta una mono especialización en el sector de la industria del mueble, tapizados y afines. A pesar del grado de madurez y asentamiento de esta industria en la ciudad, la venta de muebles es un sector vulnerable, puesto que no se trata de un artículo de primera necesidad. De hecho tenemos un claro ejemplo no muy lejano en el tiempo; el despiadado ataque a las Torres Gemelas de Nueva York, el 11 de Septiembre de 2001

supuso una gran bajada de ventas por la falta de representantes internacionales en la Feria de Valencia que se inauguró dos semanas después, en la cual participaban casi 70 empresas de Yecla. Afortunadamente este hecho puntual se superó en las siguientes ferias de 2002 a 2004, por otro lado las tensiones en Oriente (guerra de Irak, Israel) también han repercutido negativamente en la exportación y por supuesto la fortaleza del Euro frente al dólar en 2004 han puesto trabas a la exportación del mueble de Yecla haciéndolo menos competitivo en el aspecto de precios.

La otra cuestión no menos relevante es la fortaleza y capacidad de producción de los países orientales, en donde el precio de la mano de obra es muy reducido, hecho que repercute directamente en el precio final del producto reduciéndolo notablemente, si a ello se suma la ausencia de aranceles protectores en la Unión Europea hacia los productos que llegan de los países asiáticos, la incertidumbre esta sembrada entre el empresariado, que en varios casos está optando por cerrar sus plantas de fabricación y dedicarse al aspecto comercial, en este caso los beneficios no disminuyen, lo que ocurre es que una buena parte de los trabajadores pasa forzosamente a engrosar las lista del paro.

Es muy aconsejable, pues, el nacimiento de otras ramas industriales y la potenciación de las industrias incipientes, muchas de ellas nacidas antes que la propia industria del mueble pero con poco desarrollo posterior, por ejemplo; Calzados, textiles, colchones, cascos de motos, maquinaria agrícola e industrias, naves industriales metálicas y de hormigón prefabricado o materiales de construcción, etc. Tenemos constancia por un artículo realizado en 1961 por Concepción Palao Poveda que existían al igual que el mueble una serie de industrias que en la mayoría de los casos han desaparecido, también es ver-

dad que actualmente existen otras actividades industriales y de servicios que no existían en aquellos años, comparando estos dos años como referencia; 1960 y 2005, se observa que varias actividades industriales derivadas de la agricultura han desaparecido: destilación de alcoholes y extracción de aceites y orujos así como otras tradicionales; tejerías, boteeros y toneleros artesanales, fábricas de hielo, extracción de yesos, arcillas o la recogida de esparto, por el contrario en la actualidad han aumentado la derivadas de la industria del muebles y afines así como la extracción de mármoles, comercializados por empresas instaladas en el Vinalopó Medio y Pinoso (extracción del 25% del mármol nacional en la variedad de "crema marfil" en el monte Coto), estas canteras producen un gran impacto ambiental, como se observa en la siguiente fotografía.

La diversificación industrial es una necesidad apremiante para abordar el



Foto n.º 3. Impacto medioambiental en la cantera de Los Picarías (2005)

futuro socioeconómico de la ciudad con mayores garantías de crecimiento. La mejora del asociacionismo es fundamental, el tejido productivo de Yecla está basado en PYMES, la iniciativa empresarial es muy alta, de hecho la creación de nuevas empresas es un elemento casi diario, al mismo tiempo el grado de endeudamiento de estos empresarios que comienzan es muy elevado para su potencial productivo, hecho que conlleva a realizar sucesivas operaciones de crédito hasta que al cabo de varios años las empresas logran salir del endeudamiento o en algunos casos terminan por cerrar.

El entramado de organismos creados para atender al sector, CONEXMU (Consortio exportador de Muebles), CETEM (Centro tecnológico del Mueble) AREMA (Asociación de empresarios del Mueble), FERIA DEL MUEBLE, MADEMA (Recogida de residuos tóxicos), u otras de carácter menos local como AIDIMA (Asociación de Investigación y desarrollo de la Industria del Muebles y afines), ANIEME (Asociación Nacionales de industriales y Exportadores de Muebles de España), Cámara de Comercio de Murcia, Consejería de Industria, Trabajo y Turismo de Murcia, FEOEIM (Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria del Mueble) y el INFO

(Instituto de Fomento de la Región de Murcia) ejercen un papel fundamental en la proyección de la industria yeclana. La coordinación de todas las instituciones podría generar mayores beneficios para el crecimiento del sector, entre otras la extensión de la formación a los distintos núcleos que realizan el proceso productivo. Especialmente queremos destacar la necesaria potenciación de los cuatro organismos que tienen su única sede en Yecla. En primer lugar, la Feria del Mueble, que necesita del apoyo institucional y empresarial para afrontar los certámenes anuales y la infrautilización de un espacio que podría revitalizarse con la realización de otras muestras relacionadas o no con el sector del mueble. Respecto a CONEXMU, en donde observamos como las empresas de mayor capacidad exportadora no están, en la mayoría de los casos asociadas, teniendo su propia red de exportación con las dificultades

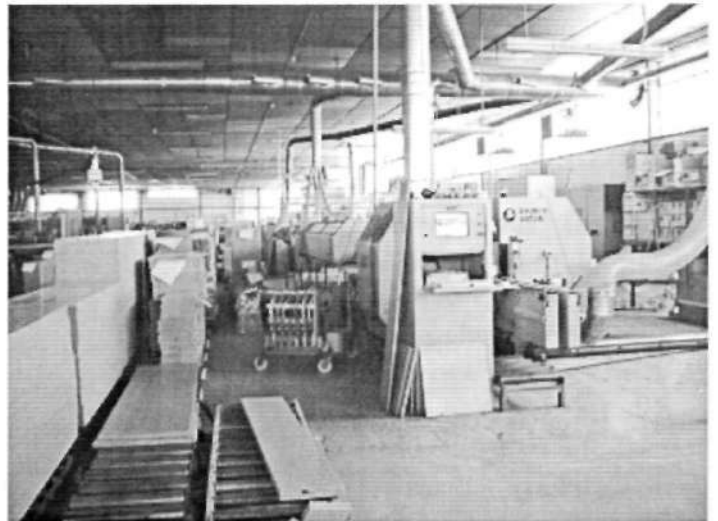


Foto n.º4. Ejemplo de robotización de una industria de Yecla, muebles Joype (2005)



des y riesgos que ello acarrea, sería necesaria la incorporación de estas empresas al Consorcio. En relación al CETEM son todavía casi el 75% de las empresas de la localidad las que no están asociadas, aunque en este caso, contrariamente a lo anterior, se trata de las mas pequeñas y por ello precisamente también necesitan asesoramiento que las ayude a crecer, este organismo debe constituirse en la plataforma que impulse el crecimiento tecnológico de la industria del mueble de Yecla como principales restos para ser competitivos. Finalmente MADEMA, una loable iniciativa para crear una industria respetuosa con el medio ambiente, aunque los vertidos incontrolados de productos derivados de la industrial son escasos, sería muy necesario su crecimiento para atender a otros sectores de la industria en Yecla o los propios derivados del Mueble.

La conexión interempresarial en ámbitos de colaboración es baja a la hora de extenderse hacia nuevos mercados, comprar materias primas, desarrollar nuevas tecnologías (página web : [www.muebledeyecla.com](http://www.muebledeyecla.com)), etc. Sucede que una determinada empresa abre un mercado de ventas en un lugar con un producto fabricado y que otras manufacturas producidas en la misma ciudad no llegan ante esa oportunidad abierta, *¿Por qué sólo vender sofás, si cabe la posibilidad de ofertar otros productos?* El individualismo empresarial requiere de nuevas formas de mentalización para que el sector este bien implantado en el exterior.

Las iniciativas individuales son admirables, pero en tiempos de globalización y despliegue hacia nuevos mercados; el trabajo en equipo es absolutamente necesario y otorga mas viabilidad a quienes se apoyan en él. La formación en recursos humanos, creación de departamentos de calidad y de I+D+I es más una necesidad que una idea, poco a poco las empresas van incorporando a especialistas que orientan el ritmo de crecimiento de las mismas. El grado de innovación y capacidad de penetrar en los mercados no es sólo cuestión de elevar la productividad ni de abaratar costes finales, un producto garantizado acorde con las exigencias de los clientes es más rápidamente comercializado.

La industria actual tiende a organizarse en Polos Tecnológicos, en donde se instalan industrias de alta tecnología, esa orientación debe ser la seguida en los crecientes polígonos industriales de Yecla no solamente construir naves dedicadas al proceso de fabricación, también entidades bancadas, gestorías, laboratorios de ensayos para la aplicación directa de las nuevas tecnologías, algunas empresas de alta maquinaria robotizada comienzan a ubicarse junto a las naves, este germen deberá crecer mucho a lo largo de los próximos años, ello no cabe dudas facilitará el proceso de investigación, la Universidad en ese aspecto por el momento sólo ha iniciado tímidos convenios de formación, en muchos casos son los técnicos de la ciudad los que tienen que marchar a Murcia para recibir esa

formación.

Finalmente el sector agroexportador se encuentra en plena fase de desarrollo, están consolidadas algunas marcas de vinos, el potencial agrario y de productos alimentarios en general está todavía por desarrollar en esta comarca. Juega un papel fundamental el uso correcto del agua y el empleo equilibrado de las

tierras. Se observan deficiencias en materia de comercialización, sería necesario apoyar proyectos en industrias agroalimentarias; envasado de conservas y productos vegetales, etc. Así como la mejora en el uso de los recursos hidráulicos, recordemos que los gastos de agua descienden mucho cuando el sistema de regadíos es adecuado, aunque ello exija de

#### **OPORTUNIDADES:**

- Proximidad a la Comunidad Valenciana.
- Integración a nivel institucional (Consortio exportador).
- Centro Tecnológico (el 3º de España).
- Peso de la Feria del Mueble (la más antigua de España).
- Globalización como oportunidad de proyección.

#### **AMENAZAS:**

- Competencia extranjera.
- Caída de precios.
- Clientes intermediarios basados en nuevas fórmulas de distribución comercial.
- Instalación de IKEA en 2006 en Murcia y Valencia.

#### **FORTALEZAS:**

- Productividad alta en relación a la media nacional.
- Baja conflictividad laboral.
- Entrada en mercados exteriores con patrocinio institucional.
- Espíritu empresarial de "alto riesgo".

#### **DEBILIDADES:**

- Falta consolidación en las pequeñas empresas.
- Departamentos de recursos humanos, calidad y diseño deben diversificarse más.
- Fomento de la preparación técnica.
- Algunas empresas todavía van "a remolque de mercado".
- Alto precio del suelo industrial y falta del mismo.
- Pésimo sistema de comunicaciones.
- Naves industriales fuera de ordenación urbana (accesibilidad difícil).
- Individualismo del empresariado de cara a los mercados exteriores.

Cuadro nº 7. Conclusiones del análisis DAFO

entrada mayores inversiones en equipamientos y más con la derogación en 2004 del Plan Hidrológico Nacional que tantas expectativas había creado entre los habitantes de la ciudad y de otras empresas foráneas.

En definitiva Yecla es un foco de innovación en el sector industrial del mueble y derivados, esta realidad que comenzó hace más de cuatro décadas ha pasado por diversas vicisitudes siempre afrontadas con éxito por este sector tan dinámico, existen incertidumbres respecto al futuro, tal como señalamos en el cuadro nº 7. Las diferentes oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del sector son una realidad presente, esperamos que este trabajo haya servido para establecer unas líneas iniciales, así como, que contribuya a la apertura de nuevas vías de investigación en este tema tan trascendental para nuestra ciudad, si ello es así, nos daremos por satisfechos.

## 8. Bibliografía consultada.

ANDRÉS SARASA, J.L. (1995) "Rasgos definidores de la economía urbana de Yecla". *Revista Yakka*, nº6. Yecla .pp.59-66.  
CARAVACA I, Y OTRAS (2003) "Redes e innovación socio-institucional en sistemas productivos locales. XVIII Congreso de la AGE. Publicado en el nº 36 del *Boletín de la AGE*: " Innovación y actores locales en los nuevos espacios económicos" Barcelona.  
CEBRIÁN, J.L. (1998) *La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos*

*medios de comunicación*. Circuitos de Lectores. Madrid.

ELÍAS GARCÍA, M.P.(1960) *El municipio de Yecla. Estudio Físico y demográfico*. Tesina de licenciatura inédita. Departamento de Geografía de la Universidad de Murcia.

FERNÁNDEZ, A. (2000) "Espacio y globalización. De el fin de la geografía a la revalorización del territorio en los procesos de desarrollo. *Lecturas Geográficas*. Homenaje al profesor José Estébanez Alvarez. Volumen II. Universidad Complutense. Madrid, pp.1401-1408.

MORALES GIL, A. (1972) "La Evolución urbana de Yecla" *Programa Fiestas de la Virgen* ". Yecla.

MORALES GIL, A. Y HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, M. (2000) "Las infraestructuras viarias en el valle del Vinalopó" *Rev. del Vinalopó* nº 3,pp, 69-85.

MORALES YAGO, F.J. (1995) "Evolución e incidencia de la industria del mueble en la geografía urbana de Yecla" *Rev. Yakka*, nº 5, pp.67-76.

MORALES YAGO, F.J. (2003) "Factores de éxito en la industria del Mueble de Yecla (Murcia)". XVIII Congreso de la AGE. Publicado en el nº 36 del *Boletín de la AGE*: "Innovación y actores locales en los nuevos espacios económicos" Barcelona.  
MUNUERA ALEMÁN, J.L. (2000) *Diagnóstico del sector madera-mueble de la Región de Murcia para el desarrollo empresarial*. AREMA y Universidad de Murcia.

ORTUÑO MOLINA, J (2004) "El marquesado de Villena en la Edad Media".

- Geografía Histórica *Rev. Yakka*, nº 13 .pp. 59-84.
- ORTUÑO PALAO, M (1992) "Breve reseña de la Feria del Mueble". *Act.12. Yecla*.
- PALAO POVEDA, C. (1961)"Análisis de Yecla como núcleo industrial" *Anales de Filosofía y Letras de la Universidad de Murcia*.
- PALAO POVEDA, G. (1989) "La industria del alcohol en Yecla". *Rev. Yakka*, nº1 Yecla. pp.49-60.
- PALAO POVEDA, G. (1991) "Las industrias extractoras de aceites y jaboneiras en Yecla" *Rev. Yakka*, nº 3. Yecla, pp.65-80.
- PALAO POVEDA, G.(1997) "El molino de vapor en Yecla: Historia y arqueología industrial". *Rev. Yakka* nº 8. Yecla, pp. 117-124.
- PALOP FRAILE, E. (2002) *Origen y evolución del diseño y la industria del mueble en Yecla (1908-1968)*. Ed. AREMA. Murcia.
- PRECEDO LEDO, A.& VILLARINO PÉREZ, M.(1992) *La localización industrial*. Ed. Síntesis. Madrid.
- PUCHE FORTE, J. (1991) "Carpintería y ebanistería en Yecla (Murcia) : Apuntes para una historia" *Rev. Yakka* nº8. Yecla, pp. 125-137.
- SALOM CARRASCO, J. Y OTROS (1996) "Una nueva visión del sistema urbano regional: Las áreas de cohesión en la Comunidad Valenciana". *III Coloquio de Geografía Urbana*. Málaga.
- SALOM CARRASCO, J, (1998) "El arco mediterráneo". *VII semana de Estudios Urbanos*. Ciudades intermedias . Urbanización y sostenibilidad. Lerida pp. 208-221. Ed Milenio.
- SANTOS, M (2000) *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Ariel. Barcelona.
- SERRANO MARTÍNEZ. J.M. (1996)" Ciudades pequeñas y medias centros de comarca. Análisis de la Región de Murcia. *III Coloquio de Geografía Urbana*. Málaga.
- SORIANO TORREGROSA (1972) F. *Historia de Yecla*. Ed. Domenech. 2ª Edición Yecla.
- VELTZ, P.(1999) *Mundialización, ciudades y Territorios*. Ariel. Barcelona.
- VILAGRASA, J. (1996) "Las ciudades pequeñas y medias en España". *III Coloquio de Geografía Urbana*. Málaga.
- ZÁRATE MARTÍN. A (1993) *Lectura e interpretación de la ciudad*. Ed. UNED. Madrid.
- ZÁRATE MARTÍN. A (2000) " Globalización y forma urbana". *Lecturas Geográficas*. Homenaje al profesor José Estébanez Alvarez. Volumen II. Universidad Complutense. Madrid, pp. 1311 -1320.
- ZÁRATE MARTÍN. A (2003) *Efectos de la globalización en la Región Urbana de Madrid*. Publicaciones de la UNED. Madrid 209 pp.
- BIBLIOGRAFÍA A TRAVÉS DE INTERNET.
- Artículos consultados por autores.  
[www.ine.es/inebase/cgi/um](http://www.ine.es/inebase/cgi/um) (Instituto Nacional de estadística).  
[www.estudios.lacaixa.es/anuarioecono-](http://www.estudios.lacaixa.es/anuarioecono)

mico.

[www.estudios.lacaixa.es/anuariosocial](http://www.estudios.lacaixa.es/anuariosocial).

[www.carm.es/econet/](http://www.carm.es/econet/). (Anuario Comunidad Autónoma de Murcia).

[www.carm.es/ctyc](http://www.carm.es/ctyc) (Consejería de Turismo y Cultura).

[www.ayuntamientoyecla.com](http://www.ayuntamientoyecla.com).

[www.feriayecla.com](http://www.feriayecla.com) (Feria del mueble de Yecla).

[www.cetem.es](http://www.cetem.es) (Centro tecnológico del mueble).

[www.cocin-murcia.es](http://www.cocin-murcia.es) (Cámara de Comercio de Murcia).

[www.fuem.um.es](http://www.fuem.um.es) (Fundación Universidad-Empresa en Murcia).

[www.conexmu.es](http://www.conexmu.es) (Consortio Exportador del mueble de Murcia).

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.

CONEXMU. (Consortio Exportador del Mueble en Yecla).

CETEM. (Centro Tecnológico del Mueble en Yecla).

Feria del Mueble de Yecla.

#### CARTOGRAFÍA

P.G.O.U. de Yecla 1974.

P.G.O.U. de Yecla 1984.

#### OTRAS FUENTES E INSTITUCIONES

Análisis económico-financiero de la Empresas en la Región de Murcia

Anuario Estadístico de la Región de Murcia. Consejería de Economía y Hacienda. 2003-2004.

Anuario de Comercio Exterior de la Región de Murcia. Consejería de Economía y Hacienda.

Anuarios Económico y Social de la Caixa. Años 2000-2004.

Archivo Histórico Municipal de Yecla. Feria del Mueble Legajos nº 2578-2579, Comercio nº 707,. (Casa de Cultura de Yecla).

AREMA (Asociación Regional de Empresario del Mueble, Región de Murcia). Bancsto Anuario del Mercado Español. Varios años.